

# **PLAN PARA LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DEL PEQUEÑO COMERCIO MINORISTA DE EXTREMADURA**

**Programa de  
FORMACIÓN y ASESORAMIENTO**

**Mérida, 3 de Mayo de 2013**



**GOBIERNO DE EXTREMADURA**

Consejería de Empleo, Empresa e Innovación

# INDICE

El Plan

Objetivos

Metodología

Acciones

- **¿Hacia dónde vamos?** Antecedentes del Plan para la Mejora de la Competitividad del pequeño Comercio Minorista
- **¿Dónde queremos llegar?** Objetivos y resultados esperados
- **¿En qué vamos a trabajar? ¿Qué hay que hacer?** Metodología
- **¿Cómo queremos hacerlo?** Acciones planificadas

# Programa de Formación y Asesoramiento del Pequeño Comercio Minorista- 2013

## Antecedentes

**Nuestro Proyecto se encuentra enmarcado dentro del  
PLAN “3E”**

- Empleo
- Empresa
- Emprendedores



El Plan

Objetivos

Metodología

Acciones

**GOBIERNO DE EXTREMADURA**

Consejería de Empleo, Empresa e Innovación

# Programa de Formación y Asesoramiento del Pequeño Comercio Minorista- 2013

## Objetivos y resultados esperados

### Objetivos Generales



### Resultados Esperados

El Plan

Objetivos

Metodología

Acciones

**GOBIERNO DE EXTREMADURA**

Consejería de Empleo, Empresa e Innovación

# Programa de Formación y Asesoramiento del Pequeño Comercio Minorista- 2013

## Objetivos y resultados esperados

El Plan

Objetivos

Metodología

Acciones

### Objetivo General

**Incrementar las ventas de los pequeños  
comercios minoristas de Extremadura**

**VENDER MÁS Y MEJOR EN TIENDA**

**GOBIERNO DE EXTREMADURA**

Consejería de Empleo, Empresa e Innovación

# Programa de Formación y Asesoramiento del Pequeño Comercio Minorista- 2013

## Objetivos y resultados esperados

El Plan

Objetivos

Metodología

Acciones

### Resultados Esperados

- Crear una **cultura de gestión empresarial** profesional, incidiendo en la **comercialización**
- **Generar sinergias** entre los gerentes de los comercios minoristas
- **Fomentar el asociacionismo y la cooperación empresarial**



# Programa de Formación y Asesoramiento del Pequeño Comercio Minorista- 2013

## Descripción del Programa

El Plan

Objetivos

Metodología

Acciones

**EMPRESAS  
OBJETIVO**

**TIPOLOGÍA DE  
EMPRESAS  
BENEFICIARIAS**

**DISTRIBUCIÓN  
GEOGRÁFICA**

**ACTUACIONES  
INCLUIDAS**

**GOBIERNO DE EXTREMADURA**

Consejería de Empleo, Empresa e Innovación

# Programa de Formación y Asesoramiento del Pequeño Comercio Minorista- 2013

## Descripción del Programa

El Plan

Objetivos

Metodología

Acciones

**EMPRESAS  
OBJETIVO**

- Domicilio social en Extremadura
- Realizar actividades sujetas de comercio minorista tales como:
  - Alimentación
  - Textil, confección, calzado
  - Droguería, limpieza
  - Equipamiento del hogar
  - Entre otros.

**GOBIERNO DE EXTREMADURA**

Consejería de Empleo, Empresa e Innovación



# Programa de Formación y Asesoramiento del Pequeño Comercio Minorista- 2013

## Descripción del Programa

El Plan

Objetivos

Metodología

Acciones

TIPOLOGÍA DE  
EMPRESAS  
BENEFICIARIAS

Tipología de comercios:  
**Comercio de proximidad, rural,  
electrónico, agrupación y cooperación.  
(Anexo Decreto 300)**

GOBIERNO DE EXTREMADURA

Consejería de Empleo, Empresa e Innovación

# Programa de Formación y Asesoramiento del Pequeño Comercio Minorista- 2013

## Descripción del Programa

El Plan

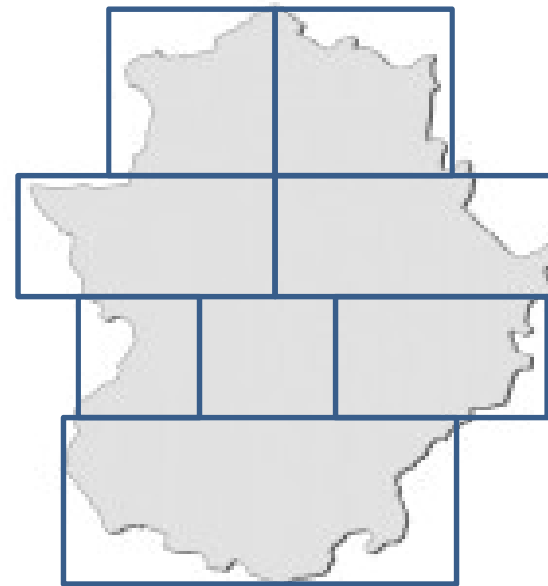
Objetivos

Metodología

Acciones

**DISTRIBUCIÓN  
GEOGRÁFICA**

Ocho áreas geográficas de  
intervención:



**GOBIERNO DE EXTREMADURA**

Consejería de Empleo, Empresa e Innovación

# Programa de Formación y Asesoramiento del Pequeño Comercio Minorista- 2013

## Descripción del Programa

El Plan

Objetivos

Metodología

Acciones

ACTUACIONES  
INCLUIDAS

- **Auto-Diagnóstico de situación del comercio**, a través de Asociaciones de Comerciantes y otras entidades clave cercanas al comerciante.
- **Visita a las instalaciones de cada comercio** para conocer y analizar sus necesidades concretas.
- **Entrega de Informe con Propuestas a implementar** por el comercio para optimizar la gestión y los resultados del negocio.
- **Formación general** en materias como organización empresarial, adaptación al cambio, etc...
- **Asesoramiento personalizado** por parte de consultores expertos.
- Implementación y seguimiento de un **Plan de acción** para cada comercio.

GOBIERNO DE EXTREMADURA

Consejería de Empleo, Empresa e Innovación

# Programa de Formación y Asesoramiento del Pequeño Comercio Minorista- 2013

## Acciones planificadas

El Plan

Objetivos

Metodología

Acciones

FASE 1

- Auto-Diagnóstico por cada comercio

FASE 2

- Visita a los comercios y entrega de informe con propuestas de mejora

FASE 3

- Formación y Asesoramiento específico por comercio. Emisión de un Plan de acción por comercio

FASE 4

- Implementación y seguimiento de Plan de acción

# Programa de Formación y Asesoramiento del Pequeño Comercio Minorista- 2013

## Acciones planificadas

El Plan

Objetivos

Metodología

Acciones

### FASE 1: Auto-Diagnóstico

- **Divulgación de información** → través de las Asociaciones de Comerciantes y otras entidades clave cercanas al comerciante. Además se contará con el apoyo de Medios de comunicación, folletos y Jornadas informativas.
- **¿Cómo participar?** → Cada comercio interesado en participar en el programa deberá cumplimentar un cuestionario a través de [www.extremaduraavante.es](http://www.extremaduraavante.es) o de la asociación a la que pertenezcan.
- **Interlocutores** → Las Asociaciones y otras entidades serán los interlocutores entre los Comercios y Extremadura Avante y la DGOIC. Contacto: [comerciominorista@extremaduraavante.es](mailto:comerciominorista@extremaduraavante.es)

GOBIERNO DE EXTREMADURA

Consejería de Empleo, Empresa e Innovación

# Programa de Formación y Asesoramiento del Pequeño Comercio Minorista- 2013

## Acciones planificadas

El Plan

Objetivos

Metodología

Acciones

### FASE 1: Auto-Diagnóstico

- **Gestión de solicitudes** → las Asociaciones de Comerciantes y las entidades clave prestarán apoyo a los comercios para resolver dudas y velarán por la correcta solicitud por parte de los comerciantes interesados en participar en el PLAN
- **Valoración de auto-diagnósticos** → Extremadura Avante y la DGOIC analizarán las solicitudes recibidas y seleccionarán los establecimientos que pasan a la siguiente fase de visita y emisión de informe.

# Programa de Formación y Asesoramiento del Pequeño Comercio Minorista- 2013

## Acciones planificadas

El Plan

Objetivos

Metodología

Acciones

### FASE 2: Visita y emisión de informe de propuestas

- **Visita a los comercios solicitantes** → para conocer y analizar sus necesidades concretas.
- **Estudio de Oportunidades** → información relevante para los comercio sobre oportunidades generales
- **Informe de Propuestas de Mejora** → contendrá al menos 5 recomendaciones para los comercios seleccionados
- **Entrega de informes y reunión grupal** → Reunión grupal con los comercios para informar sobre la siguiente fase y tutoría individual para entrega de informe de propuestas de mejora

# Programa de Formación y Asesoramiento del Pequeño Comercio Minorista- 2013

## Acciones planificadas

### FASE 3: Formación y Asesoramiento específico

El Plan

Objetivos

Metodología

Acciones

- **Formación y Asesoramiento personalizado** → por parte de consultores expertos que trabajarán junto con el comercio para poner en marcha actuaciones adaptadas y orientadas a resultados.
- Esta Fase se difunde entre los comercios que han sido visitados por los consultores (Fase 2)
- Entre 8 y 12 horas de asesoramiento por empresa, realizadas en los locales de los comerciantes
- Método de coaching (presencial + tareas al empresario)
- Reuniones grupales de coaching-formación



# Programa de Formación y Asesoramiento del Pequeño Comercio Minorista- 2013

## Acciones planificadas

El Plan

Objetivos

Metodología

Acciones

### FASE 3: Formación y Asesoramiento específico

#### Elaboración de un Plan de acción

- Definición de un plan de acción individual de cada comercio, elaborado por el comerciante con la supervisión del consultor
- Se establece en esta fase al menos una reunión grupal con todos los participantes en el proyecto

# Programa de Formación y Asesoramiento del Pequeño Comercio Minorista- 2013

## Acciones planificadas

### FASE 4: Implementación y seguimiento del plan de acción

El Plan

Objetivos

Metodología

Acciones

#### Preparación de técnicos para seguimiento

- Apoyo de técnicos de las Asociaciones y de los AEDL-Prospectores en el territorio para seguimiento del Plan de Acción en los comercios
- Selección, preparación y formación previa de dichos técnicos

# Programa de Formación y Asesoramiento del Pequeño Comercio Minorista- 2013

## Acciones planificadas

### FASE 4: Implementación y seguimiento del plan de acción

El Plan

Objetivos

Metodología

Acciones

#### Supervisión y Seguimiento de los planes de acción

- Visitas presenciales a los comercios para puesta en marcha del plan de acción
- Reuniones grupales para feed-back y fomento de sinergias entre los comercios. Fomento del Asociacionismo

# Programa de Formación y Asesoramiento del Pequeño Comercio Minorista- 2013

## Acciones planificadas

### FASE 4: Implementación y seguimiento del plan de acción

El Plan

Objetivos

Metodología

Acciones

#### Trabajo de los técnicos con los comercios

- **Emisión de informes** sobre grado de implementación de los planes
- Apoyo para la **búsqueda y tramitación** de ayudas y subvenciones
- **Valoración de la satisfacción** de la participación de los comercios en el programa

# Programa de Formación y Asesoramiento del Pequeño Comercio Minorista- 2013

## Acciones planificadas

El Plan

Objetivos

Metodología

Acciones

### Control y seguimiento del programa

- **Mesa de Coordinación del Programa** → agentes implicados en el comercio minorista en la región. SEMESTRAL
- **Tutorías individuales** → distintas fases del programa
- **Emisión de informes** → distintas fases del programa
- **Cuadros de mando** → seguimiento trimestral de cumplimiento de hitos

# Programa de Formación y Asesoramiento del Pequeño Comercio Minorista- 2013

## Acciones Planificadas - Cronograma

PLANIFICACIÓN FORMACIÓN Y ASESORAMIENTO PEQUEÑO COMERCIO MINORISTA 2013										
FASES	ACTUACIONES	MAYO	JUNIO	JULIO	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC	
<b>FASE 1: AUTODIAGNÓSTICO Y VALORACIÓN (+15.000 establecimientos)</b>	DIFUSIÓN DEL PROGRAMA ★									
	GESTIÓN DE SOLICITUDES ★									
	CONTACTO CON INTERESADOS ★									
	VALORACIÓN DE DIAGNÓSTICOS									
<b>FASE 2: VISITA Y EMISIÓN DE INFORME DE MEJORAS (300x2)</b>	VISITA AL ESTABLECIMIENTO									
	INFORME DE MEJORAS									
	REUNIONES GRUPALES ★									
<b>FASE 3: FORMACIÓN Y ASESORAMIENTO INDIVIDUAL (160x2)</b>	DIFUSIÓN FASE ASESORAMIENTO* ★									
	EJECUCIÓN ASESORAMIENTO									
	PLAN DE ACCION Y REUNIÓN GRUPAL									
<b>FASE 4: PLAN DE ACCIÓN (160+40)</b>	PREPARACIÓN DE TÉCNICOS ★									
	SEGUIMIENTO DE PLANES ★									
	VALORACIÓN Y REUNION GRUPAL									

El Plan

Objetivos

Metodología

Acciones

**GOBIERNO DE EXTREMADURA**

Consejería de Empleo, Empresa e Innovación

# PROGRAMA DE FORMACIÓN Y ASESORAMIENTO AL PEQUEÑO COMERCIO MINORISTA DE EXTREMADURA

2013

GOBIERNO DE EXTREMADURA

Consejería de Empleo, Empresa e Innovación



UNIÓN EUROPEA

Fondo Social Europeo

Una manera de hacer Europa